

Estudo Públicos

Funchal

11.12.2020



Caracterização da amostra

Caracterização

- Este estudo foi realizado através de um inquérito online, que decorreu entre os dias 26 de outubro e 20 de novembro de 2020.
- A amostra é composta por 627 indivíduos: 383 (61%) do género feminino e 244 (39%) do género masculino.
- 132 (21%) têm entre 16 e 24 anos, 110 (17%) entre 25 e 34 anos, 174 (28%) entre 35 e 44, enquanto que 126 (20%) têm entre 45 e 54 anos, e, por último, 85 (14%) têm mais de 55 anos.
- 97% são portugueses e apenas 3% têm outras nacionalidades.
- 61% dos inquiridos não têm elementos do seu agregado familiar com atividades profissionais relacionada com a cultura.
- No entanto 52% afirmam que desenvolvem ou têm algum familiar que desenvolve uma atividade regular relacionada com a cultura no seu tempo livre, o que mostra que a maior parte dos inquiridos têm uma relação próxima com o sector cultural.

Caracterização: localidade

70% dos entrevistados é residente no concelho do Funchal, com o concelho de Santa Cruz a representar 15% do total. Dos que vivem no Funchal, a grande maioria já é residente do concelho há mais de 5 anos.

Em que município vive?

Resposta única. Valores em percentagem.

Há quantos anos mora no Funchal?

Resposta única. Valores em percentagem.

	Geral		Geral
Funchal	70	Até 5	12
Santa Cruz	15	Entre 6 e 15	36
Madeira Oeste (Calheta, Porto Moniz, Ponta do Sol, Ribeira Brava, Camara de Lobos)	10	Entre 16 e 30	11
Madeira Norte (São Vicente, Santana, Machico, Porto Santo)	5	Mais de 30	41

Caracterização: nível de escolaridade

O nível de escolaridade da generalidade dos indivíduos é bastante alto, com 60% a ter concluído licenciatura ou mais. Estes dados estão de acordo com as avaliações que fazemos habitualmente, já que o público da cultura tem, normalmente, um elevado nível de escolaridade.

Qual o nível de instrução escolar mais elevado que concluiu?

Resposta única. Valores em percentagem. Género.

	Geral	Fem	Masc
Até ao 11º ano	6	6	6
Com o 12º ano concluído	19	17	21
Cursos médios ou ensino superior incompleto	13	10	19
Licenciatura ou pós-graduação	42	46	36
Mestrado ou mais	20	21	18

Caracterização: situação laboral

A maioria dos inquiridos (51%) trabalha por conta de outrem e, uma parte significativa (20%) são estudantes. A maioria desloca-se em carro próprio.

Qual das seguintes opções descreve melhor a situação em que se encontra?

Resposta única. Valores em percentagem. Género.

	Geral	Fem	Masc
Trabalho por conta de outrem	51	54	48
Estudante	20	22	16
Trabalho por conta própria/liberal	16	10	26
Desempregado	7	7	5
Reformado/Pensionista	2	2	2
Trato da família	0,3	1	0

Como de desloca habitualmente para o local de trabalho ou local de ensino?

Resposta única. Valores em percentagem. Género.

	Geral	Fem	Masc
Carro próprio	63	62	64
Autocarro	19	21	16
A pé	13	13	12
Bicicleta	1	0	2

Caracterização: despesas do agregado

As despesas médias do agregado familiar são uma maneira menos intrusiva de apurar o nível de riqueza de cada indivíduo. A percentagem de pessoas com despesas mensais acima dos 750 eur é maior que a média da população nacional, mas reflecte os habituais consumidores culturais.

Dos seguintes intervalos, qual o VALOR MÉDIO DAS DESPESAS MENSAIS TOTAIS do seu agregado, incluindo a renda ou empréstimo da casa e despesas correntes?

Resposta única. Valores em percentagem. Género.

	Geral	Fem	Masc
Até 750€	31	33	28
De 751€ a 1500€	43	42	44
Mais de 1500€	12	10	15
Não sabe / Não responde	14	15	13

Enquadramento

Maioria dos madeirenses estão preocupados, mas otimistas...

Em comparação com a informação obtida na última vaga do Estudo Barómetro Gerador Qmetrics, feito a nível nacional, é claramente visível um maior optimismo do que a média dos portugueses.

Pensando nas consequências que o novo coronavírus está a trazer para a sociedade, com qual destas frases mais se identifica?

Resposta única. Valores em percentagem. Comparação com a Vaga de Outubro do Barómetro Gerador Qmetrics.

	Este Estudo	Barómetro
Estou assustado, não sei até que ponto isto pode ir	20	41
Estou preocupado, mas acredito que estamos no caminho certo	59	47
Estou tranquilo, em breve teremos esta situação resolvida	15	7
Estou chateado, acho isto tudo um exagero	4	4

... apesar dos jovens estarem mais apreensivos

Curiosamente, aparenta existir uma tendência clara de menor preocupação à medida que a idade vai aumentando, denotando que os jovens madeirenses estão mais inquietos.

Pensando nas consequências que o novo coronavírus está a trazer para a sociedade, com qual destas frases mais se identifica?

Dados do Barómetro Gerador Qmetrics. Resposta única. Valores em percentagem. Género e Idades.

	Este Estudo					Barómetro				
	16/24	25/34	34/44	45/54	> 54	16/24	25/34	34/44	45/54	> 54
Estou assustado, não sei até que ponto isto pode ir	31	24	20	12	9	42	18	52	29	50
Estou preocupado, mas acredito que estamos no caminho certo	56	55	58	63	68	41	71	41	50	38
Estou tranquilo, em breve teremos esta situação resolvida	7	15	15	21	15	9	6	2	14	8
Estou chateado, acho isto tudo um exagero	3	5	4	2	4	9	3	4	6	3

A cultura está muito presente na vida dos inquiridos

Cerca de 90% dos inquiridos consideram que a cultura está, pelo menos, regularmente presente nas suas vidas. Também estes números estão acima dos do Barómetro, em que esse valor corresponde a 70%. A maior diferença surge com a afirmação de que a cultura é essencial para a vida de 50% dos inquiridos na Madeira, enquanto que a nível nacional apenas 20% são dessa opinião.

Qual destas frases melhor representaria o papel que a cultura tem na sua vida?

Resposta única. Valores em percentagem. Género e Idades. Dados Barómetro Gerador Qmetrics 2020.

	Este Estudo	Fem	Masc	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +	Barómetro
Não tenho espaço para a cultura na minha vida.	0,2	0	0,4	0	0	0	0,8	0	0,6
Sei que a cultura é importante, mas não lhe dedico muito tempo	11	10	11	25	9	8	6	2	28
A cultura está presente regularmente na minha vida, embora não tanto quanto desejasse	42	45	38	38	47	44	42	40	51
A cultura é essencial para a minha vida	47	44	50	36	43	48	51	58	19

Pouco conforto para ir a espaços culturais hoje em dia

Tipicamente, num estudo que utiliza uma escala de 1 a 10, quem avalia abaixo de 7 revela algum tipo de desconforto. Isso é claro nesta avaliação, em que, em média, as pessoas não se mostram muito disponíveis para as atividades descritas.

Considerando uma escala de 1 a 10, em que 1 significa “Nada disponível” e 10 “Muito disponível”, até que ponto estaria disponível, à data de hoje, para ir a:

Escala de 1 a 10. Média de valores. Idades.

	Este estudo	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Um património (palácios, fortes, igrejas)	6,8	5,6	7,1	7,1	7,3	6,7
Um museu	6,8	5,6	7,2	7,2	7,1	6,6
Um restaurante	6,6	6,6	7,1	6,8	6,3	6,0
Uma biblioteca	6,4	5,5	7,0	6,6	6,5	6,2
Um espetáculo de teatro	6,1	5,0	6,7	6,4	6,6	6,0
Um cinema	5,9	5,8	6,4	5,7	6,3	5,4
Um hotel	5,7	5,4	6,1	6,1	5,2	5,4
Um concerto	5,4	4,2	5,6	5,7	6,0	5,9
Um festival de música	4,4	3,5	4,3	4,8	4,7	4,7
Uma discoteca	2,3	2,3	2,3	2,5	2,2	2,3

A nível nacional, a disponibilidade para a cultura é ainda mais baixa

Em outubro fizemos a mesma pergunta no Barómetro Gerador Qmetrics. O optimismo revelado na pergunta inicial e, provavelmente, o número de contágios mais elevado no continente, pode explicar as diferenças para o estudo no Funchal.

Considerando uma escala de 1 a 10, em que 1 significa “Nada disponível” e 10 “Muito disponível”, até que ponto estaria disponível, à data de hoje, para ir a:

Dados do Barómetro Gerador Qmetrics. Escala de 1 a 10. Média de valores. Idades.

	Barómetro	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Um património (palácios, fortes, igrejas)	4,9	5	5,7	5,6	4,8	4,2
Um museu	4,4	4,7	5,5	4,9	4,4	3,6
Um restaurante	5,9	6,7	7,2	6	6,1	4,8
Uma biblioteca	4,6	5,6	6,2	4,7	4,1	3,6
Um espetáculo de teatro	3,7	3,7	5,5	4,1	4	2,7
Um cinema	4,4	5,8	6,4	4,3	4	3,2
Um hotel	5,3	5,7	6,8	5,8	5,1	4,2
Um concerto	3,6	3,5	5,7	4,2	2,9	2,5
Um festival de música	3,1	3,1	5,3	3,4	2,5	2,2
Uma discoteca	2,4	2,9	4,1	2,6	2	1,6

Com a vacina, haverá resistência apenas em voltar a discotecas

Num cenário em que a população já está vacinada, a disponibilidade para todas as atividades aumenta substancialmente e passam a apresentar uma média acima de 7, com exceção das discotecas. Isto é comum a todas as faixas etárias.

Considerando a mesma escala mas pensando num cenário em que até MARÇO de 2021 todas as pessoas estão vacinadas, até que ponto estaria disponível para, em ABRIL de 2021 ir a:

Escala de 1 a 10. Média de valores. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Um património (palácios, fortes, igrejas)	8,3	7,7	8,6	8,5	8,5	8,1
Um museu	8,3	7,7	8,6	8,6	8,4	8,1
Um restaurante	8,5	8,7	8,7	8,5	8,5	7,8
Uma biblioteca	7,9	7,4	8,2	8,1	8,0	7,8
Um espetáculo de teatro	8,2	7,4	8,5	8,4	8,6	7,9
Um cinema	8,1	8,2	8,4	8,0	8,3	7,3
Um hotel	7,8	7,8	8,0	8,0	7,6	7,7
Um concerto	8,0	7,6	8,1	8,3	8,2	7,9
Um festival de música	7,5	7,3	7,5	7,8	7,5	7,3
Uma discoteca	5,0	5,6	5,2	5,1	4,5	4,0

Madeira melhor que a média nacional de forma consistente

Quando colocámos a mesma questão no Barómetro Gerador Qmetrics de outubro, os portugueses expressaram uma maior insegurança no retorno às atividades culturais. Para além das discotecas, também os festivais de música, os concertos, o teatro e as bibliotecas se encontram abaixo de 7.

Considerando a mesma escala mas pensando num cenário em que até MARÇO de 2021 todas as pessoas estão vacinadas, até que ponto estaria disponível para, em ABRIL de 2021 ir a:

Dados do Barómetro Gerador Qmetrics. Escala de 1 a 10. Média de valores. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Um património (palácios, fortes, igrejas)	7,3	7,6	8,3	7,4	6,9	6,8
Um museu	6,9	7,3	8	7,0	7,2	6,2
Um restaurante	8,0	8,5	8,9	8,1	8,2	7,2
Uma biblioteca	6,6	7,5	8,1	6,8	6,3	5,5
Um espetáculo de teatro	6,3	6,9	8,0	6,2	6,7	5,3
Um cinema	7,2	8,3	8,5	7,1	7,3	6,1
Um hotel	7,6	7,6	8,7	8,1	7,9	6,7
Um concerto	6,5	7,2	7,9	6,8	6,4	5,5
Um festival de música	6,1	6,9	7,5	6,5	5,7	5,1
Uma discoteca	4,9	6,8	6,5	5,2	4,6	3,6

Percepção de que a cultura no Funchal é para todas as gerações

A maioria dos inquiridos tem a percepção de que a cultura no Funchal se dirige a todas as gerações. No entanto, há uma parte significativa (23%) que considera que a cultura está mais orientada para gerações mais velhas. Isto acontece sobretudo na faixa etária dos 16/24 e dos 25/34.

Acha que a cultura no Funchal está mais orientada para que geração?

Resposta única. Valores em percentagem. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Para a minha geração	5	2	5,5	6	3	7
Para uma geração mais nova	4,5	2	3	3,5	7	8
Para uma geração mais velha	23	42	35	18	15	3,5
Para todas as gerações	57	46	39	61	64	75
Para nenhuma geração	6	0	13	6	7	2

Consumo cultural

Jardins Públicos e Teatros são os preferidos dos madeirenses

Seguem-se os museus, o património e as salas de concertos. Podemos ainda constatar que, para os mais novos, para além dos Jardins Públicos, são os Cinemas o elemento mais importante. À medida que a idade vai aumentando, as pessoas parecem valorizar mais todos os espaços.

Considerando uma escala de 1 a 10, em que 1 significa “Não dou qualquer importância” e 10 “Dou muita importância”, como avalia os seguintes aspetos na sua relação com a cidade do Funchal?

Escala de 1 a 10. Média de valores. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Jardins Públicos	8,57	8,75	8,25	8,68	8,41	8,73
Teatros	8,21	7,61	8,21	8,45	8,3	8,53
Museus	7,95	7,68	7,95	7,83	8,06	8,48
Património, como Estátuas ou Igrejas	7,91	7,5	7,74	7,82	8,2	8,52
Salas para concertos	7,86	7,37	7,57	7,98	8,06	8,48
Bibliotecas	7,73	7,63	7,96	7,55	7,51	8,27
Cinemas	7,69	8,06	7,83	7,42	7,6	7,65
Galerias de arte	7,61	7,32	7,64	7,6	7,62	8,04
Arte Urbana	7,29	7,37	6,8	7,31	7,24	7,83
Associações Recreativas e Casas do Povo	6,53	6,95	6,32	6,61	6,11	6,58

O cinema foi a atividade mais popular na dimensão digital...

Durante o período em que os equipamentos culturais estiveram encerrados, 39% dos inquiridos afirma ter visto cinema 6 ou mais vezes. Em segundo lugar surgem os workshops e conferências e em terceiro os espetáculos de música.

Durante o período em que os equipamentos culturais estiveram encerrados em virtude da COVID-19, quantas vezes assistiu a cada uma das seguintes atividades culturais online?

Resposta única. Valores em percentagem.

	Nunca	1 a 2 vezes	3 a 5 vezes	6 ou mais vezes
Cinema	33	15	12	39
Workshops/Conferências	32,5	24	21,5	21
Espectáculos de música	32,5	26,5	21	20
Espectáculos de teatro	63	21	9	6
Atividades promovidas por museus ou galerias de artes	61	25	10	4,5
Espectáculos de dança ou ópera	65	22	9	4
Atividades promovidas por monumentos históricos	73	17	6	3
Atividades promovidas por bibliotecas	81	12	5	1

... e os restaurantes são os mais importantes na presencial

Desde o início da pandemia, no que diz respeito às atividades do sector cultural, foram o património (39%) e os concertos de rua (30%) que geraram mais adesão. Seguem-se museus, cinema e concertos em salas de espetáculo, também com percentagens acima dos 20%.

Desde o início do período de pandemia já participou em alguma destas atividades ou foi a algum destes locais?

Resposta múltipla. Valores em percentagem. Género e Idades.

	Geral	Fem	Masc	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Restaurante	86	88	83	89	87	86	84	81
Praia	72	75	68	76	71	75	69	68
Festa ou refeição em casa de familiares	70	70	70	79	81	71	63,5	52
Festa ou refeição em casa de amigos	47,5	45	51	53	54	51	42	33
Património, como palácios, castelos, igrejas	39	36	43	33	34,5	41	42	43,5
Hotel	34	34	34	24	39	39	32	34
Concerto na rua	30	27	35	14	28	41	32,5	33
Museu	27	26	29	17	31	28	29	32
Cinema	23	22	24	27	27	20	21	19
Concerto em sala de espetáculos	21,5	17,5	28	11	17	29	19	32
Teatro em sala de espetáculos	19	17	22	14	14,5	22	17,5	27
Biblioteca	19	22	14	30	18	16	16	15
Teatro na rua	13	13	13	5	14,5	20	13	12

Mercado dos Lavradores, TMBD e Parque de Santa Catarina são líderes na popularidade

Segue-se a Feira do Livro do Funchal, o Funchal Jazz e o Fica na Cidade. Como menos conhecidos surgem o Imageplay e o FRACTAL.

De quais destas iniciativas ou espaços do Funchal já ouviu falar?

Resposta única. Valores em percentagem. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Mercado dos Lavradores	96	95	99	96	94	99
Teatro Municipal Baltazar Dias	96	92	96	98	96	98
Parque de Santa Catarina	96	94	96	97	95	96,5
Feira do Livro do Funchal	93	83	93	98	94	99
Funchal Jazz	91	76	98	97	91	94
Fica na Cidade	84	61	89	94	86,5	87
Cais do Carvão	81	50	88	91	87	92
Museu Henrique e Francisco Franco	81	65	86	84	83	91
Museu A Cidade do Açúcar	74	49	74	81	80	91
Museu de História Natural	66	42	69	70	74	80
Altars de São João	46	10	33	53,5	66	78
Fado Funchal	45	36	35	42,5	48	68
MARIOFA – Festival de Marionetas e Formas	38	16	32	51	44	45
FRACTAL	32	10	38	43	32	33
Imageplay	11	5	10	11,5	13,5	15
Nenhum dos anteriores	2	0,8	0	0,6	5	3,5

O Parque de Santa Catarina é o mais transversal a todas as idades

Museus parecem precisar de captar o público mais jovem, bem como, por exemplo, o Cais do Carvão, o Funchal Jazz e os Altares de São João.

E alguma vez foi a essas iniciativas ou espaços? Quais?

Resposta única. Valores em percentagem. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Mercado dos Lavradores	88	88	95	88	85	85
Teatro Municipal Baltazar Dias	88	78	93	91	88	90
Parque de Santa Catarina	91	91	94	91	91	90
Feira do Livro do Funchal	80	60	76	88	86	93
Funchal Jazz	56	31	48	65	70	70
Fica na Cidade	66	37	68	79	74	66
Cais do Carvão	57	33	60	66	58	68
Museu Henrique e Francisco Franco	49	36	46	51	56	60
Museu de História Natural	42	24	41	43	52	54
Museu A Cidade do Açúcar	41	21	42	46	48	52
Altares de São João	24	4	18	26	31	48
Fado Funchal	11	9	9	9	13	20
MARIOFA – Festival de Marionetas e Formas	11	5	8	15	14	10
FRACTAL	10	2	16	14	9	11
Imageplay	3	0	4	2	4	6

Mercado dos Lavradores é o local mais visitado no último ano

Seguem-se o Parque de Santa Catarina e o Cais do Carvão. Os museus são os locais que as pessoas parecem estar mais tempo sem visitar.

Lembra-se quando foi a última vez a essas iniciativas ou espaços?

Resposta única. Valores em percentagem.

	Há menos de 1 ano	Entre 1 e 2 anos	Entre 2 e 5 anos	Entre 5 e 10 anos	Há mais de 10 anos
Mercado dos Lavradores	80	15	4	0	0
Teatro Municipal Baltazar Dias	53	26	12	5	2
Parque de Santa Catarina	66	25	6	2	0
Feira do Livro do Funchal	27	58	10	2	1
Funchal Jazz	12	56	21	7	1
Fica na Cidade	19	63	14	1	0
Cais do Carvão	65	26	4	2	1
Museu Henrique e Francisco Franco	26	34	20	11	8
Museu de História Natural	8	31	26	19	12
Museu A Cidade do Açúcar	27	31	23	12	4
Altares de São João	14	47	27	6	1
Fado Funchal	37	37	17	1	0
MARIOFA – Festival de Marionetas e Formas Animadas	52	36	3	0	0
FRACTAL	78	16	2	0	0
Imageplay	59	29	0	0	0

O TMBD é o espaço que parece deixar melhores recordações

Parece haver uma satisfação As pessoas estão também significativamente contentes com o Funchal Jazz. No geral, as pessoas estão satisfeitas com os equipamentos culturais do Funchal, mas ainda há espaço para criar experiências mais marcantes.

E qual foi o seu grau de satisfação quando foi a última vez a essas iniciativas ou espaços?

Resposta única. Valores em percentagem.

	Muito insatisfeito	Insatisfeito	Satisfeito	Muito satisfeito
Mercado dos Lavradores	5	4	49	41
Teatro Municipal Baltazar Dias	3	1	25	70
Parque de Santa Catarina	3	3	46	48
Feira do Livro do Funchal	4	3	58	34
Funchal Jazz	5	1	32	62
Fica na Cidade	2	5	48	44
Cais do Carvão	3	3	49	45
Museu Henrique e Francisco Franco	3	3	50	41
Museu de História Natural	2	5	56	32
Museu A Cidade do Açúcar	4	4	57	34
Altares de São João	5	4	73	16
Fado Funchal	4	2	52	42
MARIOFA – Festival de Marionetas e Formas Animadas	2	3	38	55
FRACTAL	7	2	34	57
Imageplay	7	0	53	40

As pessoas tendem a ir a estes locais e iniciativas acompanhadas

O MARIOFA surge como um festival mais familiar e as visitas a museus como atividades para fazer com amigos.

Foi sozinho ou acompanhado a essas iniciativas ou espaços?

Resposta única. Valores em percentagem.

	Sozinho	Acompanhado pelo parceiro/a	Acompanhado por familiares	Acompanhado por amigo
Mercado dos Lavradores	21	20	37	20
Teatro Municipal Baltazar Dias	7	26	29	35
Parque de Santa Catarina	11	30	28	30
Feira do Livro do Funchal	26	22	29	20
Funchal Jazz	6	39	21	33
Fica na Cidade	6	34	24	34
Cais do Carvão	10	30	24	34
Museu Henrique e Francisco Franco	20	14	17	43
Museu de História Natural	16	15	28	32
Museu A Cidade do Açúcar	21	14	16	42
Altars de São João	9	21	34	33
Fado Funchal	10	29	30	29
MARIOFA – Festival de Marionetas e Formas Animadas	17	14	41	23
FRACTAL	27	28	9	34
Imageplay	41	35	12	6

Os madeirenses estão satisfeitos com a dinâmica cultural do Funchal

Há, no entanto, espaço para melhorar, uma vez que apenas 30% afirma estar muito satisfeito. A faixa etária mais insatisfeita é a dos 25/34, enquanto que a mais satisfeita é a que tem mais de 55 anos.

Indique o seu grau de satisfação geral com a dinâmica cultural do concelho do Funchal:

Resposta única. Valores em percentagem. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Insatisfeito	12	11	17	13	13	6
Satisfeito	56	61	57	57	51	56
Muito satisfeito	29	23	23	30	35	38

A maioria dos inquiridos está atenta à informação cultural

Em geral, os inquiridos afirmam estar habitualmente informados acerca das atividades culturais no Funchal. É importante, no entanto, realçar que são as faixas etárias mais jovens quem menos consome esta informação.

Costuma ver informação sobre as atividades culturais no Funchal?

Resposta única. Valores em percentagem. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Sim	88	71	85	94	94	99
Não	12	29	15	6	6	1

Imprensa, agenda e cartazes de rua são os meios mais importantes

A imprensa é um meio fundamental para chegar a quase todas as faixas etárias. Os familiares ou amigos têm uma importância maior para os jovens entre os 16/24, assim como a televisão. O Facebook da CMF surge também como relevante em todas as faixas etárias.

Onde costuma ter acesso a essa informação?

Resposta múltipla. Valores em percentagem. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Imprensa	59	46	55	60	63	71
Agenda ou folhetos com programação cultural	57	48	58	55	59	65
Cartazes ou publicidade na rua	56	66	52	52	58	57
Facebook da CMF	53	45	63	59	49	46
Através de familiares ou amigos	52	71	56	47	45	42
Sites de agenda cultural	42	19	39	45	46	60
Televisão	42	60	41	33	37	51
Rádio	39	34	38	44	39	39
Facebook do TMBD	35	14	33	47	36	37
Convites	33	26	32	28	32	55
Site do município	30	17	34	29	36	35
Site do TMBD	29	11	31	36	28	37
Instagram da CMF	16	22	23	18	11	5
Site da iniciativa cultural	14	3	12	13	20	20
Instagram do TMBD	13	15	20	17	8	5

Os madeirenses estão satisfeitos com a comunicação cultural

No entanto, pela nossa experiência na análise deste tipo de dados, quando existe um equilíbrio entre os insatisfeitos e os muito satisfeitos, é provável que exista uma possibilidade significativa para melhorar. A destacar, ainda, a insatisfação referida no segmento 25/34, que é bastante elevada.

Indique o seu grau de satisfação quanto à informação e comunicação da oferta cultural do Funchal:

Resposta única. Valores em percentagem. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Insatisfeito	15	10	22	16	13	12
Satisfeito	67	74	63	64	68	67
Muito satisfeito	17	14	14	20	18	20

O mais importante é a qualidade das atividades e interesse pessoal...

Todos os fatores apresentados são, na generalidade, muito importantes para a decisão do público participar nas atividades culturais.

Qual a importância que atribui a cada um dos fatores abaixo na decisão de participar em atividades culturais?

Resposta múltipla. Valores em percentagem.

	Nada importante	Pouco importante	Importante	Muito importante
Qualidade das atividades	0	2	23	75
Interesse pessoal	0	2	26	71
Equipa artística envolvida nas atividades	1	11	37	49
Interesse profissional	6	13	36	44
Edifício/local onde acontece a atividade	3	15	44	37
Acompanhamento de familiares e amigos	3	14	52	32
Recomendação de familiares e amigos	2	11	57	30

...algo que é transversal a todas as faixas etárias

Analisámos também os fatores que os inquiridos consideram mais importantes, por faixa etária. É interessante reparar que o local da atividade tem mais relevância para os jovens e que, naturalmente, o interesse pessoal se vai tornando mais importante ao longo dos anos. Os mais velhos têm também uma maior ligação à equipa artística.

Qual a importância que atribui a cada um dos fatores abaixo na decisão de participar em atividades culturais? Classificado como muito importante:

Resposta múltipla. Valores em percentagem.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Qualidade das atividades	75	73	76	77	76	67
Interesse pessoal	71	61	72	74	75	76
Equipa artística envolvida nas atividades	49	45	41	50	56	54
Interesse profissional	44	43	46	48	40	39
Edifício/local onde acontece a atividade	37	42	38	39	31	32
Acompanhamento de familiares e amigos	32	37	29	32	33	26
Recomendação de familiares e amigos	30	29	31	31	27	29

Os madeirenses pedem uma oferta mais diversificada

Existe um interesse geral no aumento do consumo cultural e a oferta parece ser o factor mais decisivo para qualquer faixa etária. Em segundo lugar surge um desejo por melhor informação e depois uma redução dos preços. Este último é principalmente importante para os mais jovens.

O que o levaria a frequentar mais os locais e eventos culturais?

Resposta múltipla. Valores em percentagem. Idades.

	Geral	16/24	25/34	34/44	45/54	55 ou +
Preços mais reduzidos	46	61	46	42	40	36
Oferta mais diversificada	68	73	85	63	64	54
Horários mais alargados	36	36	35	35	40	31
Melhor informação	48	58	54	48	37	39
Não tenho interesse em aumentar a frequência	5	6	5	2	3	9
Outro	5	3	3	10	4	6

Simplificar a informação pode ser relevante

O segmento com menos despesas sublinha a necessidade de ter melhor informação de uma forma distinta dos restantes segmentos, o que pode revelar uma oportunidade para desconstruir a comunicação realizada.

O que o levaria a frequentar mais os locais e eventos culturais?

Resposta única. Valores em percentagem. Despesas médias mensais do agregado familiar.

	Geral	Até 750€	De 751€ a 1500€	Mais de 1500€
Oferta mais diversificada	68	71	66	64
Melhor informação	48	52	45	32,5
Preços mais reduzidos	46	51	45	39
Horários mais alargados	36	36	35	34
Não tenho interesse em aumentar a frequência	5	4	3	5
Outro	5	6	6	9

O típico visitante do TMDB: mulher, 36 anos, mais informada

Com base nas respostas de 431 inquiridos: Pessoas que responderam ter ido ao TMDB “Há menos de 1 ano” e há “entre 1 e 2 anos”.

- São as mulheres (61%) quem mais tem visitado o TMDB nos últimos dois anos. Em média, a visitante típica terá 36 anos.
- 75% dos visitantes vivem no concelho do Funchal, sendo que 40% já aí residem há mais de 30 anos.
- São maiores consumidores de cultura do que a maioria, algo que podemos concluir, por exemplo, observando as atividades que já realizaram após o início da pandemia: 37% já foram a concertos de rua (mais 7% do que a percentagem geral), também foram 5% mais ao teatro em salas de espetáculos do que os restantes madeirenses. São também mais conhecedores, por exemplo: 48% conhecem o MARIOFA, em oposição a apenas 38% do público geral. Também durante a quarentena consumiram ligeiramente mais cultura, vendo mais espetáculos de música online, workshops/conferências e, naturalmente, mais teatro.
- Estão mais informadas acerca da dinâmica cultural do Funchal: 95% costuma ver informações acerca das atividades que se realizam. Contrariamente aos restantes entrevistados, recorrem primeiro aos sites de agenda cultural e ao Facebook do TMDB antes de recorrer à televisão, embora o top 5 de meios se mantenha.
- Também estão ligeiramente mais ligados à cultura na medida em que 46% têm ou têm um familiar que tenha uma relação profissional com a cultura, em comparação com os 39% das respostas gerais, e o mesmo acontece com as atividades culturais de lazer.

Sugestões Abertas

Programação diversificada, iniciativas ao ar livre e para jovens

Foi pedido aos inquiridos que apresentassem uma ideia para a dinâmica cultural do Funchal na próxima década, ao que 255 pessoas (41% do total) responderam com diversas ideias.

Apresente uma ideia para a dinâmica cultural do Funchal na próxima década (opcional)

Resposta aberta. Agrupamento em categorias. Valores em percentagem.

	Geral
Diversidade na programação	45
Iniciativas ao ar livre	20
Conteúdo e artistas regionais	13
Atividades por e para jovens	11
Melhorias na comunicação	9
Formação e apoio para profissionais	7
Criação de novos espaços culturais	8
Artistas internacionais	6
Sociedade e comunidade	6
Artes digitais	4
Desporto	4
Acessibilidade	1

Explicação das categorias

Diversidade na programação: É muito claro o desejo de uma programação mais robusta e diversa, que abranja as mais diferentes áreas, como a música clássica, a música eletrónica, a dança, a arte contemporânea, o cinema e a arte urbana.

Iniciativas ao ar livre: Os Madeirenses demonstram uma forte vontade de ter mais cultura na rua, quer ao nível de espetáculos quer ao nível de, por exemplo, intervenções de arte urbana.

Conteúdo e artistas regionais: Existe um desejo de uma maior valorização da cultura regional, não só do Funchal mas de toda a Madeira, e também dos artistas locais, desde os mais emergentes aos mais tradicionais.

Atividades por e para jovens: É pedida mais programação cultural dirigida aos interesses dos mais jovens, mas também uma maior aposta nos mesmos enquanto artistas, como forma de trazer dinamismo e inovação cultural.

Melhorias na comunicação: Vários inquiridos pedem uma agenda mais completa, organizada e atualizada, bem como maior atividade nas redes sociais.

Formação e apoio para profissionais: Incluímos nesta categoria respostas que mencionavam uma maior orientação e ações de profissionalização para trabalhadores do setor, mas também sugestões de workshops e cursos para o público em geral.

Explicação das categorias

Criação de novos espaços culturais: A necessidade mais evidente parece ser a de uma nova sala de espetáculos, mas surgem também sugestões para novos polos culturais e museus.

Artistas internacionais: Desde a música, ao teatro, às feiras e às exposições, apesar da preocupação com a cultura local também parece haver um desejo de uma maior presença de artistas internacionais.

Sociedade e comunidade: Incluimos nesta categoria respostas que incitavam ao desenvolvimento de conexões entre diferentes grupos e espaços culturais, bem como as que faziam menção a tópicos sociais como a inclusão ou o feminismo.

Artes digitais: Surgem diversas ideias ligadas à produção de artes digitais e também a uma maior utilização das tecnologias para valorizar as iniciativas culturais.

Desporto: Vários inquiridos demonstraram um desejo de uma maior interação entre as atividades culturais e as atividades desportivas.

Acessibilidade: Alguns inquiridos uma maior acessibilidade física aos eventos, para que estes se tornem mais inclusivos.

GERARDOR

DN Madeira e Jornal da Madeira no top da imprensa

No entanto, a grande maioria dos inquiridos afirmou não saber ou não querer responder acerca das fontes que costuma consultar. Uma vez que houve menos de 30 respostas, considera-se que os resultados têm uma menor validade estatística.

Uma vez que obtém informações através da imprensa, rádio ou televisão, indique quais as fontes que costuma consultar:

Resposta única. Valores em percentagem.

	Geral
DN Madeira	89
Jornal da Madeira	44
RTP Madeira	56
Antena 1 Madeira	44
Antena 3 Madeira	33
Rádio Clube	11
TSF-Madeira	33
Rádio Jornal da Madeira	11